



PROTOCOL SOCIAL MEDIA

Artikel 1: Toepasselijkheid

1. Ter bescherming van de reputatie, kennis en informatie van de partij, heeft de Vereniging BoerBurgerBeweging (hierna: Vereniging BBB) dit reglement voor gebruik van en deelname aan sociale media door degene die betrokken zijn bij en een functie hebben binnen de Vereniging BBB, dan wel met de Vereniging BBB gelieerde vereniging (hierna zowel in enkelvoud als meervoud: Betrokkenen BBB) opgesteld. Dit reglement is alleen van toepassing als Betrokkenen BBB zich uiten in relatie tot hun betrokkenheid bij BBB.
2. Dit reglement is van toepassing op alle Betrokkenen BBB en ziet op het gebruik van zogenaamde 'sociale media' over onderwerpen die de Vereniging BBB raken of die raken aan hun dienstverband bij BBB.
3. Onder sociale media worden in het kader van dit reglement verstaan: blogs, wiki's, podcasts, message boards, sociale netwerk sites, content sharing sites en andere platforms.
4. De Betrokkenen BBB krijgen dit reglement ter ondertekening voorgelegd als onderdeel van de Integriteitscode BBB, dan wel separaat. Voorts vindt publicatie van dit reglement op de BBB-website en BBB Familie plaats waarna Betrokkenen BBB handelen overeenkomstig de strekking van het reglement.

Artikel 2: Communicatie namens Vereniging BBB

1. Het is Betrokkenen BBB alleen toegestaan om in sociale media te communiceren namens Vereniging BBB, indien zij hiertoe bevoegd zijn. Betrokkenen BBB dienen hiervoor uitsluitend een internet of social media account van de Vereniging BBB te gebruiken. Privé accounts mogen niet gebruikt worden om formeel namens BBB te communiceren. Het liken, delen en reageren via privé accounts kan vanzelfsprekend wel, waarbij iedereen die een functie binnen BBB heeft conform de BBB-kernwaarden dient te communiceren.
2. Betrokkenen BBB zien erop toe dat zij alleen correcte informatie verstrekken en correcte opmerkingen maken in sociale media. Zij zorgen ervoor dat er een disclaimer, zie punt 4, wordt gebruikt. Zij identificeren zich te allen tijde als Betrokkenen BBB.





3. Het is de Betrokkenen BBB alleen toegestaan een bedrijfsprofiel, -groep of -netwerk aan te maken als zij daarvoor de toestemming hebben van de afdeling Communicatie van de Vereniging BBB. Als de Betrokkenen BBB benaderd worden door pers of andere media in verband met uitlatingen in sociale media over BBB, dan melden zij dit direct aan de Communicatieafdeling van de Vereniging BBB. Dit betekent in de praktijk, dat indien een BBB-betrokkene of Commissielid door de pers of andere media wordt benaderd n.a.v. een bericht op social media, dit eerst en direct moet worden gemeld aan het de afdeling Communicatie c.q. bij de persvoorlichter van de Tweede Kamer als het gaat om een politiek inhoudelijk onderwerp.
4. De Betrokkenen BBB moeten zich bij zijn activiteiten in sociale media rekenschap geven van het feit dat hun bedoelingen niet altijd waarneembaar zijn. Het kan moeilijk zijn om uitlatingen op persoonlijke titel of in de privésfeer te onderscheiden van uitlatingen namens Vereniging BBB. Om misverstanden te voorkomen zien BBB-betrokkenen erop toe dat de volgende disclaimer wordt gebruikt om uitlatingen op persoonlijke titel of in de privésfeer te onderscheiden van uitlatingen namens BBB.
 "De op deze site, in dit blog enz. getoonde opvattingen zijn uitsluitend van mijzelf en vertegenwoordigen op geen enkele manier de opvattingen van BBB."
5. Betrokkenen BBB geven zichzelf bij deelname aan sociale media rekenschap van het feit dat deze deelname gevolgen kan hebben voor de veiligheid van het dataverkeer en privacy en dat dit kan leiden tot een vermeende of werkelijke verstrengeling van belangen. Ook dienen zij zich ervan bewust te zijn dat hun uitlatingen in sociale media gevonden kunnen worden via zoekmachines en opvraagbaar kunnen worden op andere pagina's. Dit betreft ook de privé accounts.
6. De Betrokkenen BBB zullen betaalde activiteiten in sociale media (bijvoorbeeld voor blogs) direct melden aan de afdeling Communicatie van de Vereniging BBB.
7. Indien de Betrokkenen BBB niet meer betrokken zijn bij de Vereniging, is het hen niet toegestaan om gebruik te maken van het BBB-profiel, -groep of -netwerk. Wachtwoorden voor het profiel, -groep of -netwerk die in dat kader aangemaakt zijn, zullen overlegd worden aan de afdeling Communicatie van de Vereniging BBB.



8. Betaalde promoties op de regionale BBB social media accounts zijn mogelijk via de afdeling Communicatie ten laste van het regionale budget. De richtlijnen voor social mediabeheerders voor BBB zijn opgenomen in een separaat protocol.

Artikel 3: Bescherming informatie en versterking van merkwaarde

1. Betrokkenen BBB dienen zich te onthouden van:
 - het verstrekken van persoonlijke en zakelijke informatie over collega's, partners, klanten en andere zakelijke relaties;
 - het doen van uitlatingen over strategieën van Vereniging BBB;
 - het geven van financiële informatie over Vereniging BBB;
 - het geven van informatie over niet openbare standpunten van Vereniging BBB;
2. De Betrokkenen beperken hun uitlatingen in sociale media namens Vereniging BBB tot reeds in publicaties en persberichten bekendgemaakte informatie.
3. De Betrokkenen onthouden zich van gebruik van logo's, artikelen, video's, afbeeldingen etc. van Vereniging BBB, tenzij zij hiervoor toestemming hebben.

Artikel 4: Gevolgen controversiële uitlatingen

- De Betrokkenen BBB dienen zich bewust te zijn van de gevolgen voor Vereniging BBB en haar relaties van ongepaste, onjuiste, onvolledige, beledigende, bedreigende of slecht geformuleerde uitlatingen in sociale media door de Betrokkenen BBB. Ook hier geldt het grote belang van een strikte scheiding tussen uitsluitend het gebruik van BBB-accounts voor BBB informatieverstrekking en dat van privé accounts voor de eigen contacten als privé persoon. Zie in dit verband ook art 2 lid 4.

Aldus vastgesteld door het bestuur van de Vereniging BBB op

Ondertekening

Plaats ...

Datum ...

Naam ...