



Activiteitenplan

Vereniging BoerBurgerBeweging – BBB

2026

Het activiteitenplan van het partijbestuur van de Vereniging BoerBurgerBeweging (hierna: BBB) over het jaar 2026 is een overzicht van de activiteiten welke de vereniging in het algemeen en specifiek vanuit het landelijk partijbestuur van plan is uit te voeren.

Tezamen met de financiële begroting 2026 is dit activiteitenplan onderdeel van de subsidie aanvraag aan het ministerie van van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksaangelegenheden (Bzk) en is daarnaast onderdeel voor interne besluitvorming binnen de Vereniging, mandatering van partijbureau & vrijwilligers en financiële controle. Het activiteitenplan wordt jaarlijks in de maand oktober opgesteld en waar nodig in de loop van het komende jaar aangepast aan de actualiteit.

Met de in dit plan opgesomde activiteiten wil het partijbestuur uitvoering geven aan haar missie en statutaire doel en het meest actuele verkiezingsprogramma TK 2025. Het activiteitenplan is de verantwoordelijkheid van het partijbestuur en gaat over de activiteiten van de Vereniging en het partijbestuur. De activiteiten van de diverse fracties (Eerste Kamer, Tweede Kamer, Provinciale Staten, Waterschappen) vallen buiten de verantwoordelijkheid van de vereniging. Wel is periodiek overleg met deze fracties omdat we allen werken vanuit dezelfde missie en verkiezingsprogramma. Vanwege de Wet financiering politieke partijen (Wfpp) wordt een strikte scheiding gehanteerd tussen verenigings- en fractieactiviteiten. Tevens zijn naast de Vereniging BBB, drie neveninstellingen actief met een eigen begroting en eigen activiteiten plan, welke separaat maar onder verantwoording van het partijbestuur een subsidie aanvraag indienen. Dit zijn Stichting Wetenschappelijk Bureau, Stichting BBB Internationaal en Vereniging BBB Jong.

BESTUUR

Door het bestuur wordt tweewekelijks (indien nodig vaker) vergaderd.

BBB is nog steeds een partij in opbouw en dat vraagt grote inspanning van de bestuursleden om de vereniging verder uit te bouwen en te professionaliseren richting GR2026. Besluiten die geen toestemming vragen van de leden worden per e-mailnieuwsbrief, via website en socials aan de leden gecommuniceerd.

Het bestuur wil en zal zich verder ontwikkelen en laat zich hierin begeleiden, trainen en adviseren door externe adviseurs.

In april wordt het jaarverslag over het afgelopen jaar opgeleverd met inbegrip van de jaarrekening en het verkrijgen van de goedkeurende accountantsverklaring. Deze stukken dienen aan het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksaangelegenheden (BZK) te worden overlegd vóór 1 juli 2026. Het jaarverslag 2025 wordt vervolgens aan de ALV (in juni) aangeboden aan de leden met het verzoek om decharge te verlenen over het gevoerde beleid.





Activiteit	Aantal	Planning
Bestuursvergaderingen	30	tweewekelijks
Training / opleiding	4	kwartaal
Jaarverslag	1	april
Verantwoording ministerie	1	juni

ADMINISTRATIE

Het bijhouden van de administratie wordt deels uitbesteed en wordt deels in eigen beheer uitgevoerd door het partijbureau. De penningmeester is eindverantwoordelijk voor het onderhouden van de contacten met en het aansturen van de accountant. In april wordt de jaarrekening en de goedkeurende accountantsverklaring opgeleverd. Deze stukken dienen aan het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksaangelegenheden (BZK) te worden overlegd vóór 1 juli 2026.

In oktober wordt de subsidieaanvraag voor het komende jaar ingediend bij het Ministerie van BZK. De begroting voor het komende jaar vormt hierin de basis, deze wordt tevens op de ALV gepresenteerd en ter goedkeuring aan de leden voorgelegd.

Activiteit	Aantal	Planning
Administratie bijwerken	52	Wekelijks
Jaarrekening opstellen	1	April
Begroting komend jaar opstellen	1	Oktober
Subsidie Politieke Partijen verantwoording	1	Juni
Subsidie Politieke Partijen aanvragen	1	Oktober

MERCHANDISE

BBB wil leden en geïnteresseerden de mogelijkheid bieden om het BBB-gevoel uit te dragen. Merchandise en promotiemiddelen zijn twee begrippen die onlosmakelijk verbonden zijn met merkopbouw en imago. Het zijn de middelen om je doel te bereiken: een persoonlijke band aangaan met je leden en fans, het creëren van een community. De BBB-webshop bevat artikelen die online besteld en direct afgerekend moeten worden. Ieder kwartaal kan gewerkt worden met een actie-artikel welke past bij het seizoen of de actualiteit.

Het inkopen en verzenden van de artikelen vindt plaats in eigen beheer.

Activiteit	Aantal	Planning
Assortiment + prijzen bepalen en op website	4	kwartaal
Bestellingen verzenden	52	continue
Inkoop	12	maandelijks





COMMUNICATIE

Om de circa twee maanden zullen leden een e-mailnieuwsbrief ontvangen met nieuws vanuit het partijbestuur. Het partijbestuur wordt ondersteund door eigen communicatiemedewerkers. In nieuwsbrieven worden actualiteiten vermeld en activiteiten benoemd rond ledenwerving, verkoop merchandise, werving kandidaten voor komende verkiezingen en de planning van campagnes. In geval van bijzondere actualiteiten / activiteiten wordt een extra nieuwsbrief verzonden.

Waar nodig worden oproepen voor het uitvoeren van vrijwilligerswerkzaamheden geplaatst. Deze berichten worden ook jaarrond op de website geplaatst onder de categorie "verenigingsberichten" en op de sociale media.

Er wordt verkend of er nog andere communicatievormen mogelijk zijn.

Besluiten die geen toestemming vragen van de leden worden per e-mailnieuwsbrief, via website en socials aan de leden gecommuniceerd.

Binnen het partijbestuur is 1 bestuurslid aangewezen die verantwoordelijk is voor het opstellen en uitvoeren van het communicatieplan. Als middelen worden de website, marketing automation platform en social media platforms ingezet. De uitvoering vindt voornamelijk plaats met eigen communicatiemedewerkers. Voorts wordt de communicatie ondersteund door de inzet van vrijwilligers in het 'Mediateam' en externe professionals.

Activiteit	Aantal	Planning
Communicatieplan komende jaar	1	november
Communicatieplan uitvoeren	52	continue
Overleg met communicatiepartners	6	tweemaandelijks

LEDEN

In 2026 zijn in beginsel twee ALV's voorzien. Belangrijke items in de ALV's zijn de statutaire verplichtingen zoals bestuursverkiezingen, vaststellen van begroting en jaarrekening, vaststelling kandidatenlijsten en de verantwoording voor de uitgevoerde activiteiten.

Zoals aangegeven bij het onderdeel communicatie ontvangen de leden om de circa twee maanden een e-mailnieuwsbrief met nieuws vanuit het partijbestuur. Deze berichten worden ook jaarrond op de website geplaatst onder de categorie "verenigingsberichten" en op de sociale media.

BBB groeit gestaag door. Het 'project automatisering ledenadministratie' is afgerond in 2025.

In 2026 worden verschillende abonnementen opgezet, zoals bijv. een familie-abonnement. Tevens wordt gekeken naar het aanbieden van een digitale ledenpas aan leden.





Activiteit	Aantal	Planning
ALV	2	Mei-juni / oktober-november
E-mailnieuwsbrieven	6	tweemaandelijks
Ledenadministratie	52	continue
Verenigingsberichten op website en socials	52	continue
Opzetten verschillende abonnementen	52	continue

GEMEENTEN

Het partijbestuur is in najaar 2024 gestart met de voorbereidingen op de Gemeenteraadsverkiezing van 2026. In 2025 is gestart met het vormen van teams binnen kansrijke gemeenten in aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezing van 2026. In 2026 wordt de campagne gevoerd en gaat het partijbestuur verder met het uitbreiden van de organisatiestructuur waarin de gemeentelijke BBB fracties worden opgenomen. Ook wordt in 2026 gericht ingezet op verdere uitrol van het BBBondgenootschap. Dit zal grotendeels opgepakt worden door de landelijk coördinator bondgenoten.

Het partijbestuur onderkent duidelijk de behoefte en de noodzaak om opleidingen en de kadervorming bijzondere aandacht te geven. Er worden aan gemeentelijke BBB fracties en BBBondgenoten diensten aangeboden voor het trainen en opleiden van kandidaten. Indien nodig worden hiervoor externen ingehuurd die zorg dragen voor de uitvoering van dit programma.

Activiteit	Aantal	Planning
BBBondgenoten verder uitrollen	52	continue
Gemeentelijke BBB fracties verder uitrollen	52	continue
Overleg met BBBondgenoten	2	halfjaarlijks
Overleg met gemeentelijke BBB fracties	6	tweemaandelijks
Trainingen aanbod		continue

PROVINCIES

Na de monsterzege bij de Provinciale Staten Verkiezingen van 15 maart 2023, zijn er in elke provincie fracties gevormd. Voor goede scheiding tussen het politieke deel en het verenigingsdeel was het noodzakelijk om nieuwe provinciale regiotteams op te zetten. In 2026 worden deze teams verder geprofessionaliseerd door training en begeleiding en zal een start gemaakt worden met de voorbereiding voor de verkiezingen van 2027 en het opzetten van een plan hoe om te gaan met kandidaten die eventueel uitstromen na de verkiezingen van 2027.

Het partijbestuur onderkent duidelijk de behoefte en de noodzaak om opleidingen en de kadervorming bijzondere aandacht te geven. Bij het werven van actieve partijleden en met name het selecteren voor bestuurlijke functies dient het partijbelang en het voldoen aan het vereiste profiel prioriteit te hebben.





Activiteit	Aantal	Planning
Training en begeleiding van kandidaten	52	continue
Overleg met Provinciale coördinatoren	12	maandelijks
Vorbereiding op verkiezingen		Q3 2026
Loopbaan en doorontwikkeling PS-leden		Q3 2026

EERSTE KAMER

De activiteiten van de fractie in de Eerste Kamer vallen buiten de verantwoordelijkheid van de vereniging. Wel is er periodiek overleg met de fractie omdat beiden werken vanuit dezelfde missie en verkiezingsprogramma. Vanwege de financieringsspelregels wordt een strikte scheiding gehanteerd tussen verenigings- en fractieactiviteiten.

Activiteit	Aantal	Planning
Overleg met fractie	4	kwartaal
Evaluatie	2	mei / november

TWEEDE KAMER

De activiteiten van de fractie in de Tweede Kamer vallen buiten de verantwoordelijkheid van de vereniging. Wel is er periodiek overleg met de fractie omdat beiden werken vanuit dezelfde missie en verkiezingsprogramma. Vanwege de financieringsspelregels wordt een strikte scheiding gehanteerd tussen verenigings- en fractieactiviteiten.

Bij eventuele tussentijdse verkiezingen zal het activiteitenplan hierop direct bijgesteld / uitgebreid worden. Er wordt continue gescout op nieuwe kandidaten voor een volgende verkiezing.

Activiteit	Aantal	Planning
Overleg met fractie	6	tweemaandelijks
Evaluatie	2	mei / november
Opstellen Verkiezingsprogramma	52	continue
Opstellen Campagneplan	52	continue
Campagneplan uitvoeren		Indien nodig
Kandidaten verkiezingen selecteren	52	continue
Trainingen voor kandidaten		Indien nodig

WATERSCHAPPEN

Na de monsterzege bij de Waterschapsverkiezingen van 15 maart 2023, zijn er in elk waterschap fracties gevormd. Voor goede scheiding tussen het politieke deel en het verenigingsdeel was het noodzakelijk om nieuwe regioteams op te zetten. In 2026 worden deze teams verder geprofessionaliseerd door training en begeleiding en zal een start





gemaakt worden met de voorbereiding voor de verkiezingen van 2027 en het opzetten van een plan hoe om te gaan met kandidaten die eventueel uitstromen na de verkiezingen van 2027.

Het partijbestuur onderkent duidelijk de behoefte en de noodzaak om opleidingen en de kadervorming bijzondere aandacht te geven. Bij het werven van actieve partijleden en met name het selecteren van kandidaten voor bestuurlijke functies dient het partijbelang en het voldoen aan het vereiste profiel prioriteit te hebben.

Activiteit	Aantal	Planning
Training en begeleiding van kandidaten	52	continue
Overleg met Provinciale coördinatoren	12	maandelijks
Vorbereiding op verkiezingen		Q3 2026
Loopbaan en doorontwikkeling WS-leden		Q3 2026

EUROPA

De verkiezing van de leden van het Europees Parlement wordt eens in de 5 jaar gehouden. De eerstvolgende keer dus in 2029. De activiteiten van de fractie van BBB Europa vallen buiten de verantwoordelijkheid van de vereniging. Wel is er periodiek overleg met de fractie omdat beiden werken vanuit dezelfde missie.

Activiteit	Aantal	Planning
Overleg met fractie	4	kwartaal
Evaluatie	2	mei / november

PARTIJBUREAU

Voor 2026 verwachten we een verdere doorontwikkeling van het partijbureau en zullen vacatures worden ingevuld. Het partijbureau is de verbindende factor tussen de verschillende geledingen binnen BBB.

Activiteit	Aantal	Planning
Werving en selectie nieuwe medewerkers		continue
Training en begeleiding van medewerkers		Continue
Verbeteren verbinding partijbureau en provinciale teams		continue





OPLEIDINGEN

BBB Opleidingen zorgt voor een koppeling tussen vraag en aanbod met betrekking tot het opleiden van (toekomstige) kandidaten en bestuurders. In 2026 dient dit verder doorontwikkeld te worden.

Activiteit	Aantal	Planning
Professionaliseren BBB Opleidingen		continue
Training en begeleiding van (toekomstige) kandidaten en bestuurders		continue

BBB JONG

In oktober 2025 is BBB Jong als zelfstandige jongerenvereniging van start gegaan met een eigen ALV waarin de BBB Jong leden een nieuw bestuur hebben gekozen. In 2026 vindt een verdere professionalisering van de BBB Jong vereniging plaats. Tevens zal extra aandacht worden besteed aan de BBB Jong leden groei en werving van BBB Jong vrijwilligers. BBB Jong blijft jongeren aanmoedigen om politiek bewust, zelfstandig en betrokken mee te denken en te doen.

Training en opleiding blijft noodzakelijk. De samenwerking met de verschillende fracties landelijk, provincies en andere BBB neveninstellingen zal verder vorm worden gegeven. De BBB Jong vereniging heeft een eigen activiteiten plan, een eigen financiële begroting en heeft een zelfstandige rol in de subsidie aanvraag bij Bzk, natuurlijk in nauw overleg met de Vereniging BBB.

Activiteit	Aantal	Planning
Verdere professionalisering, groei en uitbouw		continue
Training en begeleiding		continue
Samenwerking met landelijk, provincies en met andere BBB neveninstellingen		continue

WETENSCHAPPELIJK BUREAU

Het Wetenschappelijk Bureau is in 2023 opgericht. Meerdere keren per jaar wordt in het verenigingsbestuur een terugkoppeling gegeven van de activiteiten van de Stichting Wetenschappelijk Bureau. In 2026 is het doel om de Nederlandse samenleving verder te inspireren met nieuwe ideeën en praktische aanbevelingen. De Stichting Wetenschappelijk Bureau heeft een eigen activiteiten plan, een eigen financiële begroting en heeft een zelfstandige rol in de subsidie aanvraag bij Bzk, natuurlijk in nauw overleg met de Vereniging BBB.

Activiteit	Aantal	Planning
Overleg met bestuur	4	kwartaal
Evaluatie	2	mei / november





BBB INTERNATIONAAL

Eind 2024 is de Stichting BBB Internationaal opgericht. In 2026 blijft de stichting zich bezighouden met het profileren en uitdiepen van het BBB-gedachtengoed in internationale context en heeft vanuit die rol nauw contact met BBB Europa, de fractie in het Europa parlement. De Stichting BBB Internationaal heeft een eigen activiteiten plan, een eigen financiële begroting en heeft een zelfstandige rol in de subsidie aanvraag bij Bzk, natuurlijk in nauw overleg met de Vereniging BBB.

Activiteit	Aantal	Planning
Overleg met bestuur	4	kwartaal
Evaluatie	2	mei / november

Tot Slot

De Vereniging BBB zit na 6 jaar geleden opgericht te zijn, nu in de fase van verdere doorontwikkeling naar een volwaardige partij die actief is in alle politieke lagen, met alle politieke neveninstellingen die erbij horen.

In maart 2026 zal BBB met lokale afdelingen vertegenwoordigd zijn in tientallen gemeenteraden en daarmee de aandacht van en voor de regio en het lokaal bestuur verder uitbouwen in Nederland.

Hetgeen betekent dat de activiteiten van de Vereniging BBB daarop gericht zijn maar dat voortschrijdend inzicht kan leiden tot aanpassingen. In ieder geval staat voorop dat BBB met haar activiteiten komend jaar een steentje wil bijdragen aan een BBBeter Nederland.

